

# Digitalt Annonsmaterial

## Specifikation:

### Filformat:

Tryckoptimerad PDF (version 1.4) med inkluderade teckensnitt.

### Storlek:

Dokumentsformatet (PDF Storlek) skall vara lika stort som den bokade annonsytan.

### Färger:

Endast 4 färger (CMYK) ej RGB. Se till att det inte finns några dekorfärger (Pantone/PMS) med i dokumentet innan ni sparar den tryckfärdiga filen.

### Färgmängd:

Färgbilder skall separeras med icc-profil WAN-IFRAnewspaper26v5 & gråskalebilder med WAN-IFRAnewspaper26v5\_gr för att erhålla rätt färgmängd.

### Bilder:

Upplösningen på färgbilder & gråskalebilder skall vara minst 200dpi  
Streckbilder (bitmapp) bör ha en upplösning på minst 800 dpi.

### Typsnitt:

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen.  
Använd ej negativ (vit) text i mindre storlek än 8 punkter på flerfärgad bottenplatta eller bild.

